

## REGOLAMENTO INTEGRALE DELL' OPERAZIONE A PREMI

### NEFF. SCRIVI LA TUA RECENSIONE 2018

La società **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1 - 20147 Milano, d'ora in poi "**PROMOTORE**" al fine di incentivare la vendita dei propri prodotti a marchio Neff, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.  
Soggetto delegato è **TIEMPO NORD SpA**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

#### **1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

NEFF. SCRIVI LA TUA RECENSIONE 2018

#### **2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO**

Operazione a Premio

#### **3. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dal 15/06/18 al 31/12/18

#### **4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

#### **5. PRODOTTI IN PROMOZIONE**

Tutti i prodotti a marchio Neff presenti nel catalogo 2018 disponibile sul sito [www.neff-home.com/it](http://www.neff-home.com/it)

#### **6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**

Tutti i già clienti maggiorenni del marchio Neff, residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino

#### **7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI**

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, titolari di partita IVA, ecc.)
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

#### **8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Dal 15/06/18 al 31/12/18 tutti i già clienti maggiorenni del marchio Neff che lasceranno la propria recensione sul loro elettrodomestico a marchio Neff, collegandosi al sito internet <http://www.neff-home.com/it/> (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) hanno diritto a ricevere, senza alcun aggravio di spesa, un dosaspaghetti.

### **RICHIESTA PREMI**

Per ricevere il premio, il consumatore deve collegarsi al sito <http://www.neff-home.com/it/> (il costo della connessione è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider) ed entrare nella sezione dedicata all'operazione

In dettaglio dovrà:

- Entrare nell'apposita pagina e compilare il form con i seguenti dati: Nickname, cognome, nome, data di nascita, indirizzo, città, e-mail, telefono fisso o telefono cellulare, data di acquisto, codice univoco del proprio prodotto a marchio Neff (FD e numero di Serie - come riportato sulla targhetta dati del proprio elettrodomestico);
- dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione (consenso condizioni d'uso – Valutazioni e recensioni dei consumatori finali);
- dare il consenso facoltativamente al trattamento dei propri dati per finalità commerciali

Le recensioni non devono:

- essere realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, ritratti di opere d'arte, ecc),
- costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- essere non contrarie al buon costume, non volgare e non offensivo
- essere scaricate da Internet
- citare prezzi e marchi di altri produttori di elettrodomestici

Nel caso in cui il consumatore fosse impossibilitato a registrare gli acquisti sul sito, potrà contattare il servizio clienti NEFF allo 02 412678300 che sarà a disposizione per fornire tutte le indicazioni e permettere all'utente di partecipare alle iniziative.

### **Norme generali**

Ogni cliente potrà lasciare una sola recensione per ogni prodotto in suo possesso (se ha 3 elettrodomestici Neff potrà lasciare 3 recensioni, etc).

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti presenti nel catalogo 2018 disponibile sul sito [www.neff-home.com/it](http://www.neff-home.com/it). La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Ogni scontrino/fattura dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice.

Si perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui non si rispettassero le scadenze indicate nel presente regolamento.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare alla promozione.

E' vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il richiedente non potrà indicare nominativi/indirizzi e-mail di terzi per la ricezione del premio. La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare o integrare il regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai partecipanti. Nel corso dell'iniziativa, possono essere proposte nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, anche per periodi limitati.

Di tali eventuali opportunità, i partecipanti vengono informati mediante comunicazioni ad hoc attraverso più canali.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Le pagine web della manifestazione e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

## **9. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO**

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

- N° 300 dosaspaghetti del valore stimato di Euro 2,45 cad iva escl, per un totale di Euro 735,00 iva escl

**Il totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte è di Euro 735,00**

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di vendita al pubblico.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

#### **10. CAUZIONE**

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

#### **11. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI**

La società promotrice invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

#### **12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

#### **13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

#### **14. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI**

Materiale punto vendita, opuscoli, volantini promozionali realizzati a cura della grande distribuzione, articoli o news pubblicati dai giornali di settore, internet e social media. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

#### **15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI**

Regolamento completo sul sito <http://www.neff-home.com/it/> nella sezione dedicata all'operazione. L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell' art. 10 n°3 del D.P.R. del 26/10/2001 N°430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per

i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1, 20147 – Milano.

**16. ARTICOLI**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

-----Nulla segue al presente regolamento-----